



CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL



INFORME DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SANTA ROSA DE CABAL ENERO 2020

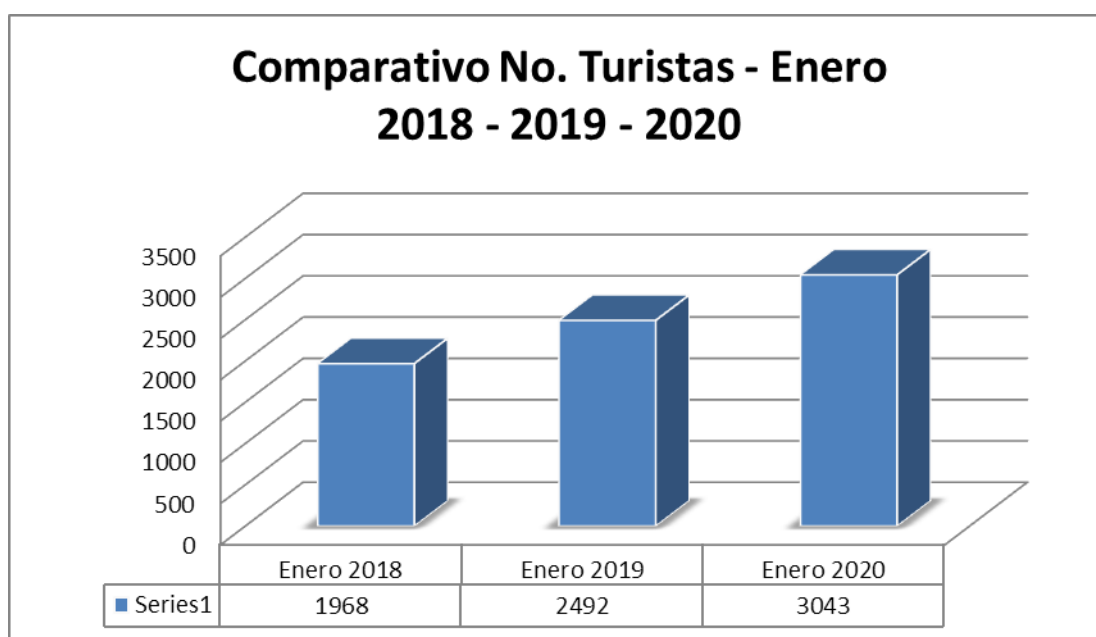
SANTA ROSA DE CABAL - RISARALDA
ALEXANDER AGUIRRE JARAMILLO
Tecnólogo en Administración
Turística y del Patrimonio

INFORME DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE SANTA ROSA DE CABAL

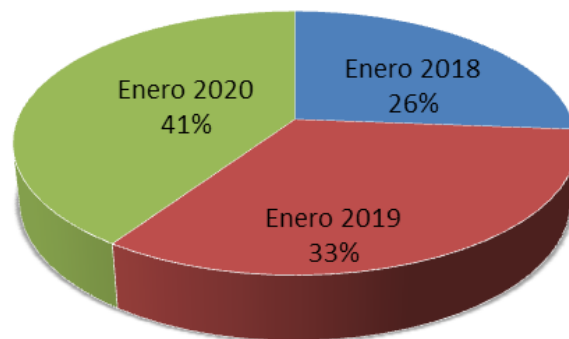
El Punto de Información Turística de Santa Rosa de Cabal, ubicado en la carrera 14 con calle 12 esquina, dio plena actividad el mes de **enero - 2020**, en horario de atención de 8:30 a.m. a 12:30 p.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

En este mes al PIT se acercaron **3043** personas buscando información, se realizaron **502** registros de los cuales **45** fueron encuestas mediante entrevista personal.

En el mes de **enero** del año **2018** al PIT se acercaron **1968** personas, **2492** personas en el año del **2019** y en el presente año aumento a **3043** personas buscando información.

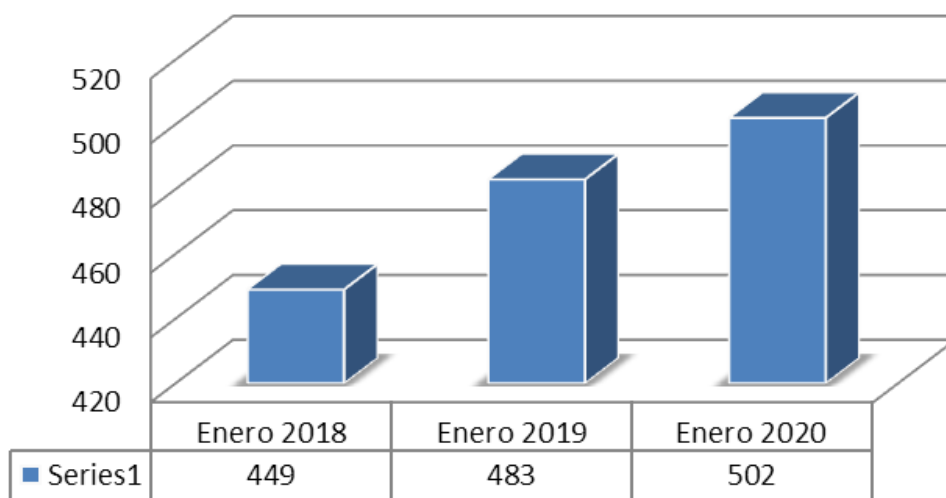


Porcentaje Turistas - Enero 2018 - 2019 - 2020



Asimismo aumento el número de registros realizados a los visitantes, en **enero** del año **2018** se realizaron **449**, en el año **2019** con **483** y en el presente año **502** registros.

Comparativo No. Registros - Enero 2018 - 2019 - 2020



En el PIT se brinda información turística de Santa Rosa de Cabal, siendo de mayor interés visitar los Termales Balneario, Hotel Santa Rosa de Cabal, Termales San Vicente y degustar un buen plato de chorizo santarrosano, además de interesarse por conocer algo más de Santa Rosa de Cabal como su cultura, historia, patrimonio natural (Chorros de Don Lolo, Laguna del Otún, Nevado Santa Isabel) y arquitectónico, alternativas: La Basílica Menor Nuestra Señora de las Victorias y el Santuario de la Medalla Milagrosa, El Parque del Machete, Tambo el Privilegio; también sitios de recreación, esparcimiento y naturaleza como: Cabañas JC, Lagos de Venecia, Centro Recreacional Marcelandia, Vereda Guacas, fincas cafeteras, y otras modalidades en diversión, café – bar, zona rosa, sumando a la oferta hotelera, deportes de aventura y avistamiento de aves.

También buscaron información sobre otros sitios de interés turístico en la región como: El Parque del Café, Panaca, Salento – Valle del Cócora, Parque Nacional Natural los Nevados, Bioparque Ukumarí, Parque Consotá, Recuca, Mariposario, Parque de los Arrieros, entre otros.

FICHA TÉCNICA

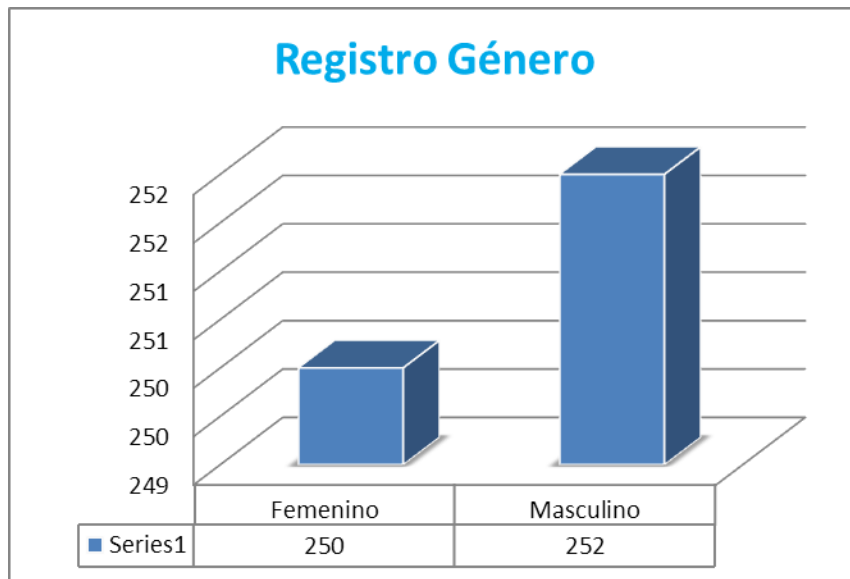
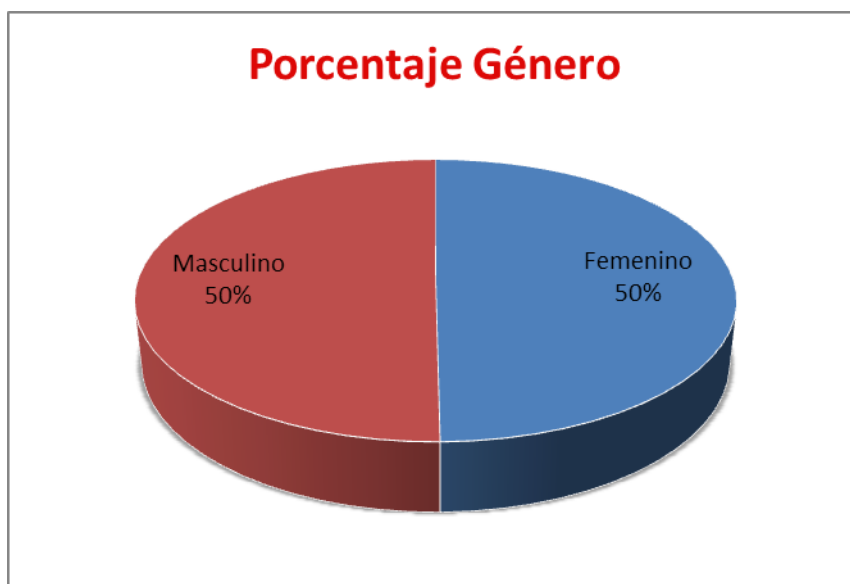
Fecha de Aplicación: Los registros y encuestas fueron aplicados en el mes de **enero** del 2019.

Técnica Empleada: Muestra Aleatoria Simple - Selectiva, aplicada a personas que llegan al municipio y se acercan al PIT a consultar.

Encuestador: Alexander Aguirre Jaramillo, Informador del PIT Santa Rosa de Cabal.

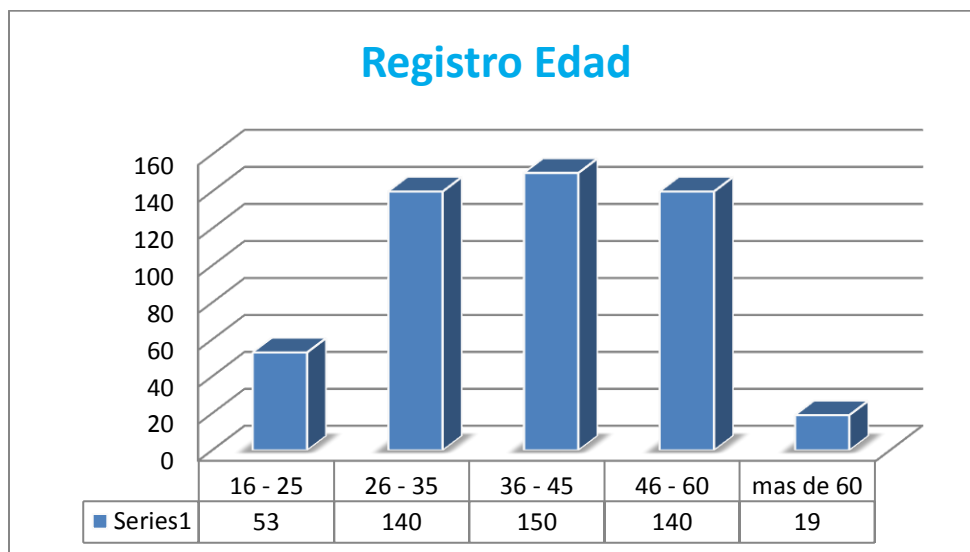
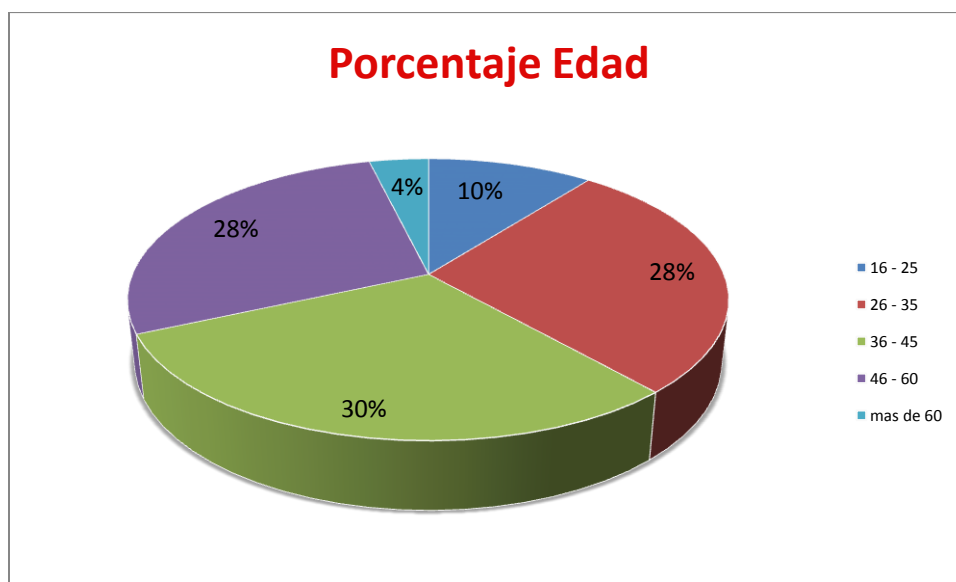
GÉNERO

El género masculino obtuvo un **50%** con **252** registros y el femenino un **50%** con **250** registros.



RANGO DE EDAD

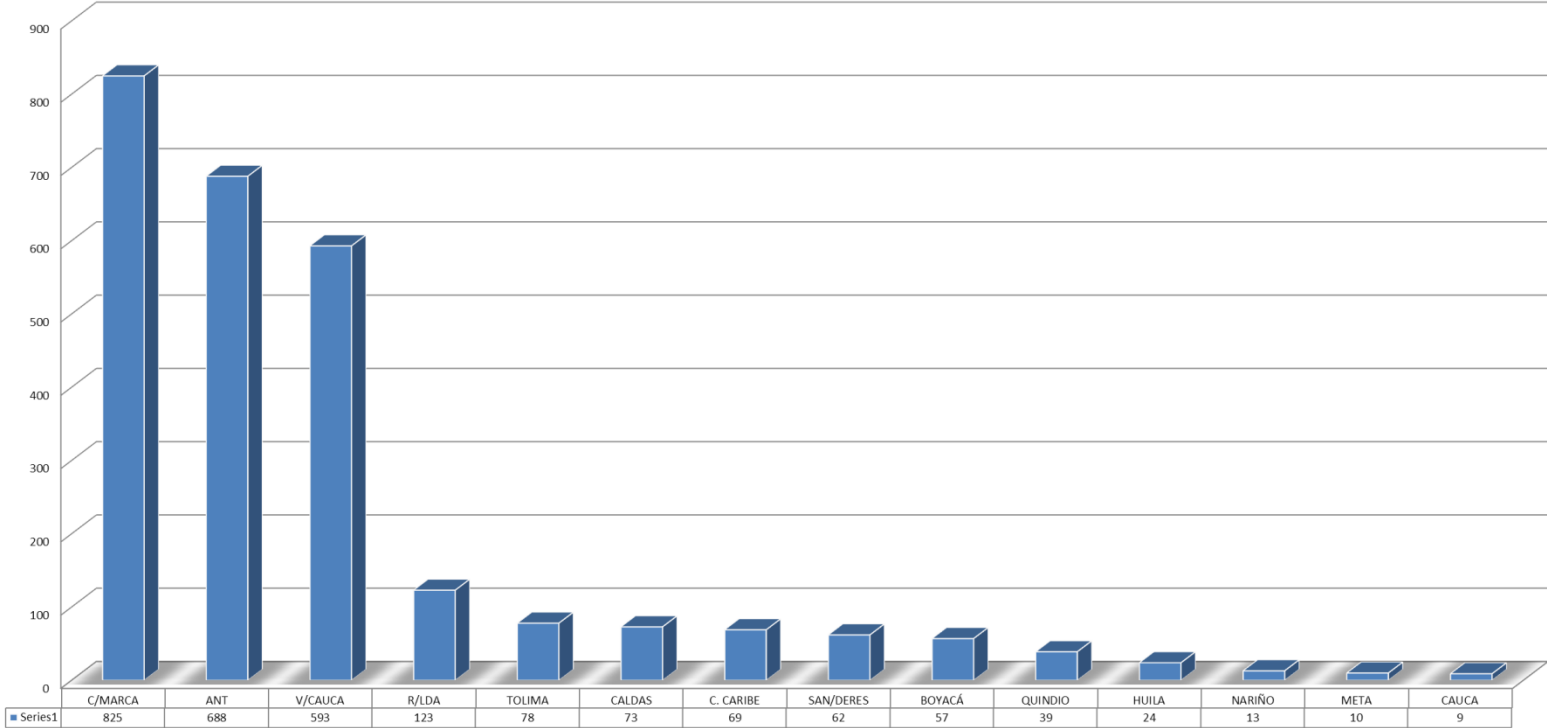
La participación de rango de edad para llenar el registro fue: **53 (10%)** registros de personas entre los 16 a 25 años, **140 (28%)** para los de 26 a 35 años de edad, **150 (30%)** para personas entre 36 a 45 años de edad, **140 (28%)** para personas entre 46 a 60 y **19 (4%)** para personas de más de 60.



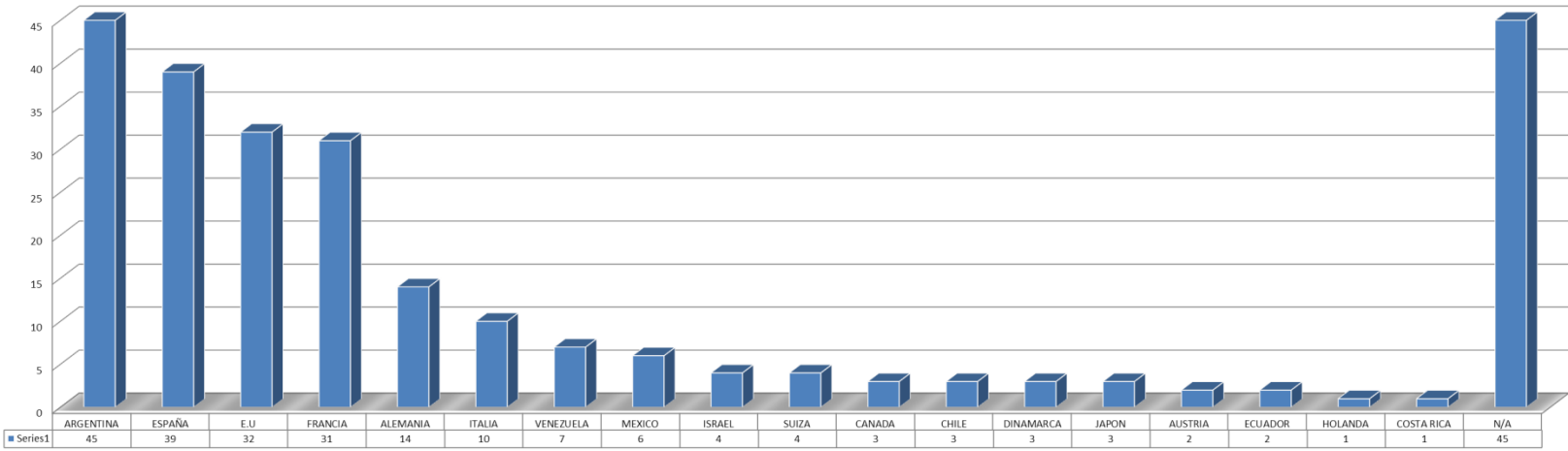
LUGAR DE PROCEDENCIA

Los **502** registros equivale a un total de visita de **3043** personas, **2788** de procedencia nacional y **255** de procedencia extranjera, es notable la visita de turistas nacionales, en primer lugar esta los procedentes de Cundinamarca (**825**), seguido de Antioquia (**688**) y Valle del Cauca (**593**), en la procedencia extranjera se tuvo la visita de **18** países con un total de **210** turistas y **45** turistas colombianos radicados en otro país.

PROCEDENCIA NACIONAL

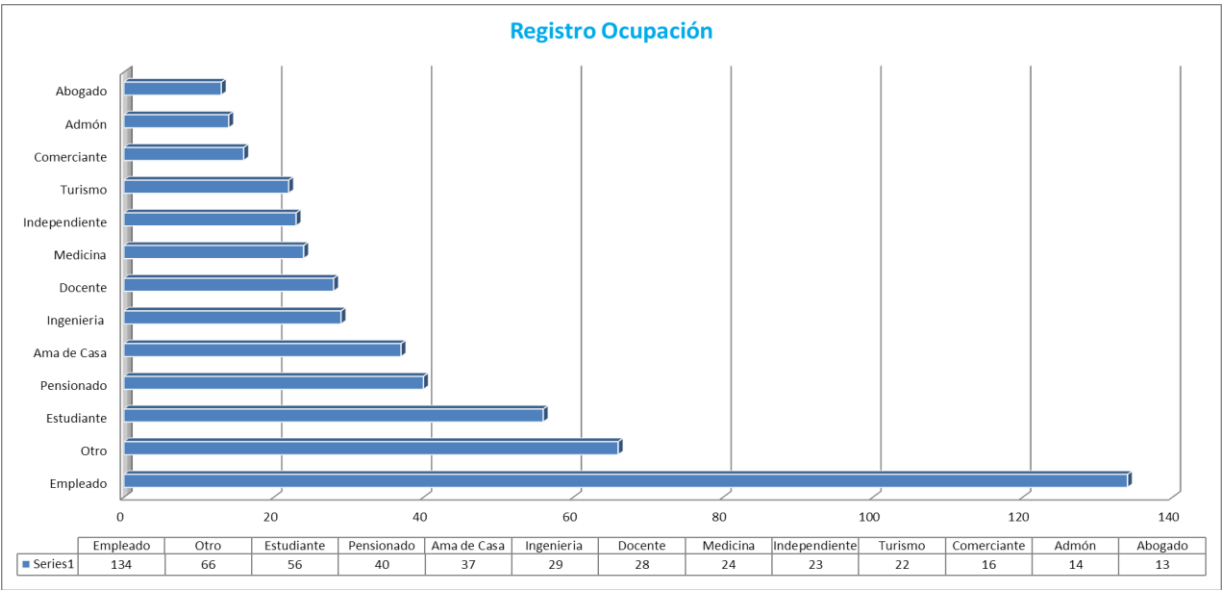
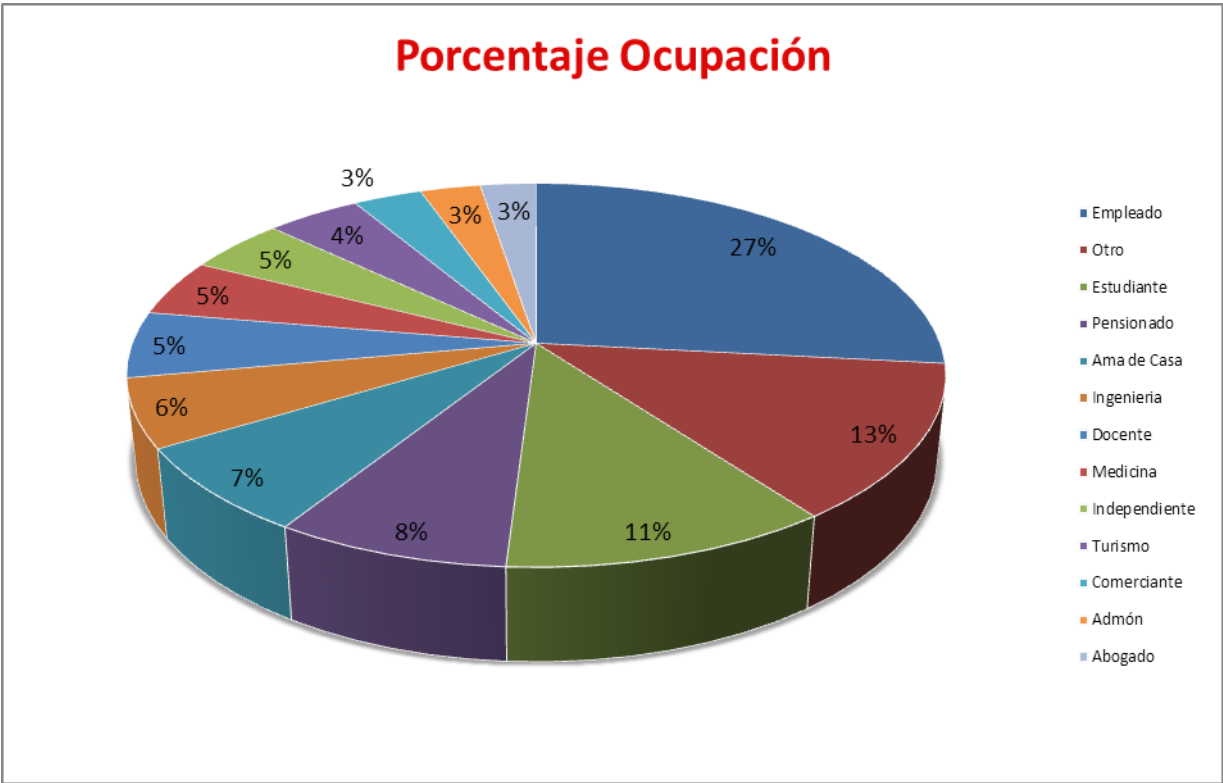


PROCEDENCIA EXTRANJERA



OCUPACIÓN

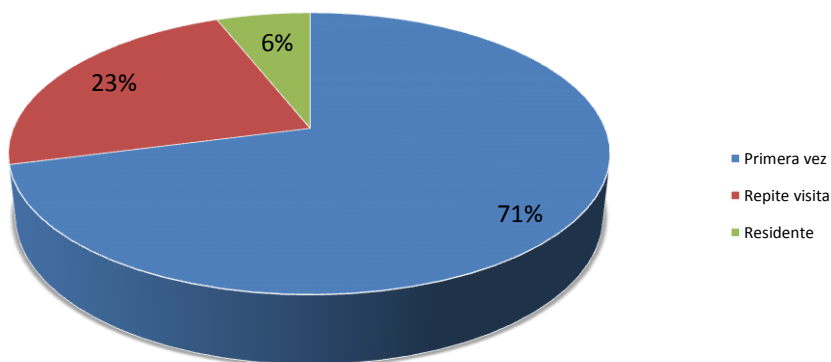
Las **502** personas que realizaron el registro manifestaron tener una ocupación, los mayores porcentajes es para empleados con el **27%** (**134**), seguido de otros con el **13%** (**66**) y estudiantes con el **11%** (**56**).



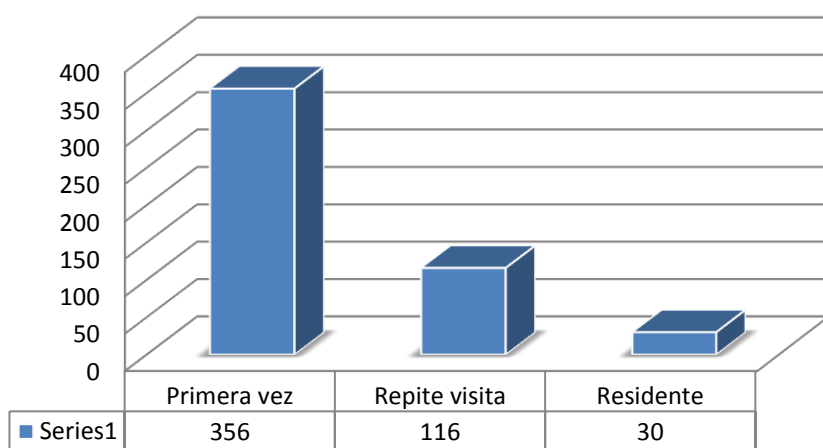
¿CUÁNTAS VECES HA VENIDO A SANTA ROSA DE CABAL?

La mayoría de la población registrada afirma en el campo de fidelidad que es primera vez que visita Santa Rosa de Cabal, **356 (71%)** de **502** registros buscaban nuevas oportunidades de relajación y de oferta turística en la región sin dejar de visitar el municipio de Santa Rosa de Cabal.

Porcentaje Veces de Vista

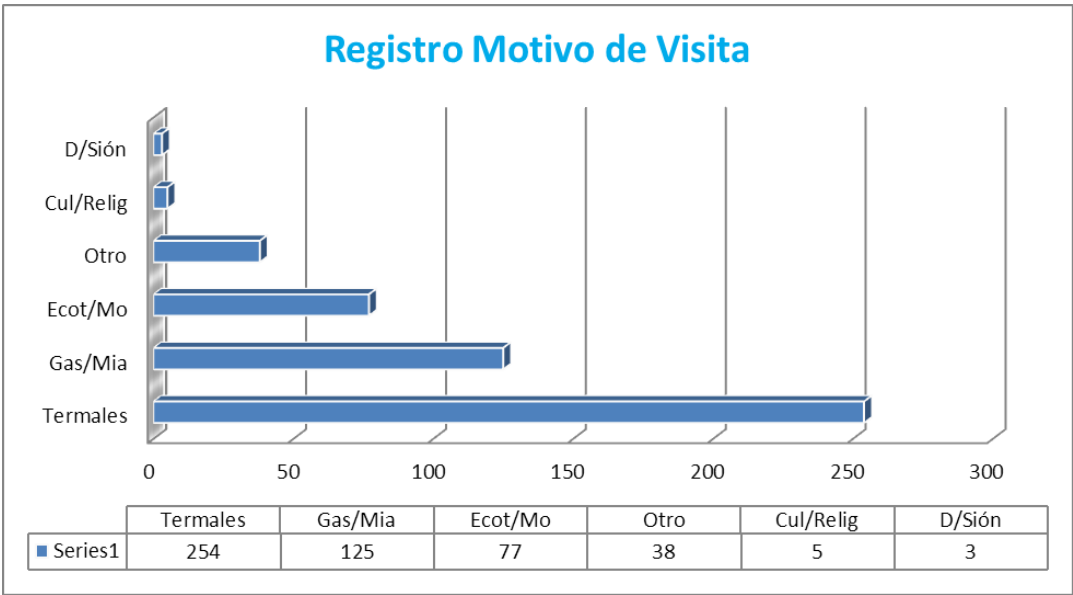
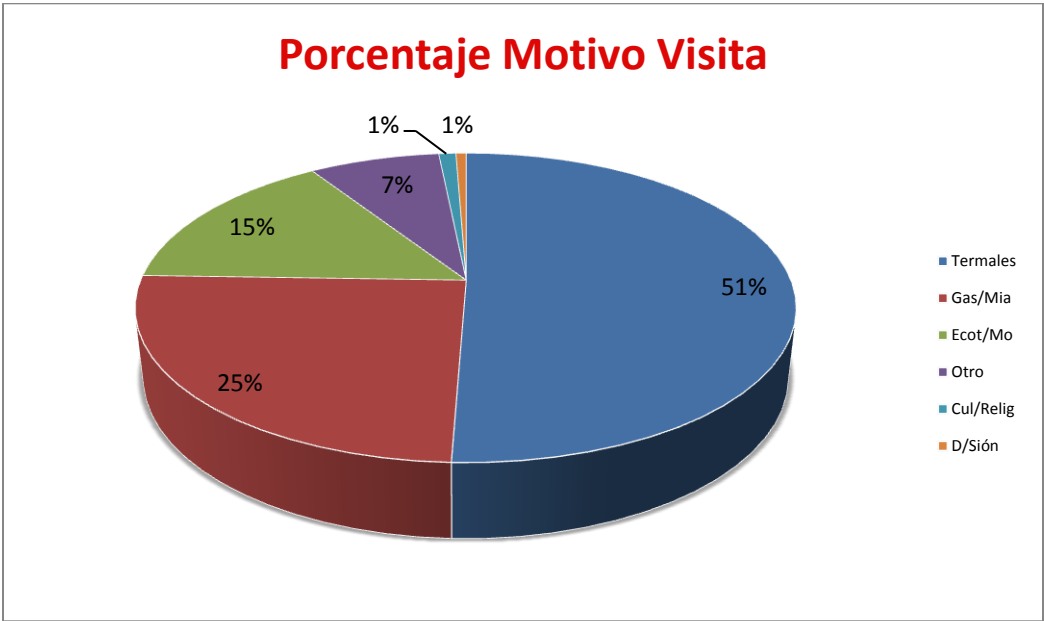


Registro Veces de Visita



¿QUÉ TIPO DE TURISMO BUSCA EN SANTA ROSA DE CABAL?

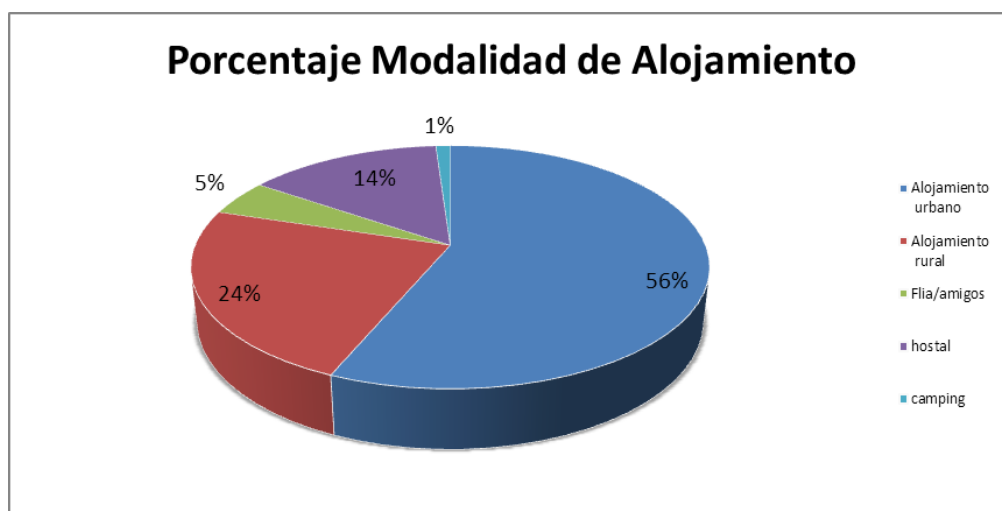
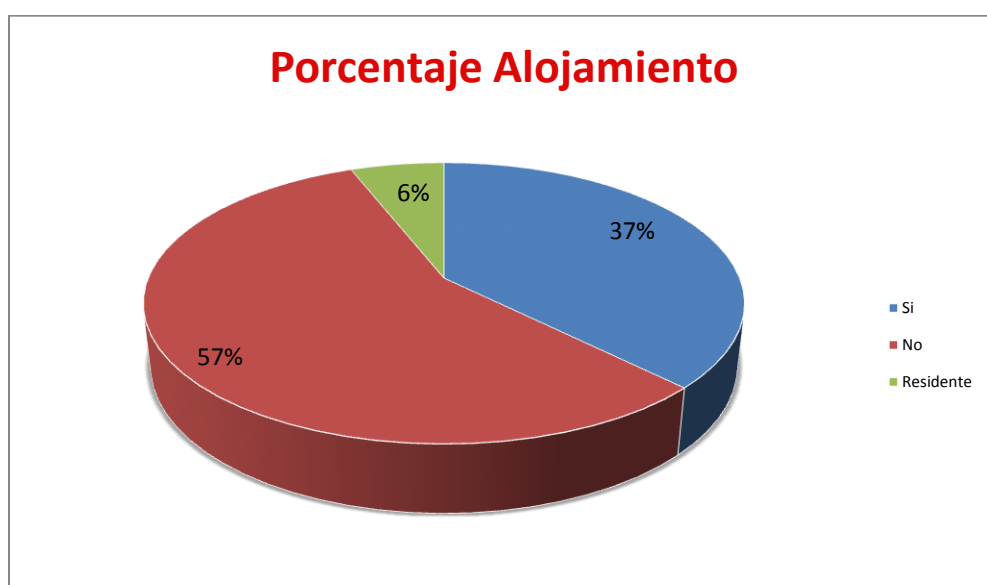
De los **502** registros realizados **254 (51%)** personas en el motivo de consulta preguntaron por las aguas termales del municipio, medios de transporte para llegar, rutas de llegada, sus servicios y tarifas y el **125 (25%)** por su gastronomía, sitios donde degustar el chorizo santarrosano; estos dos productos turísticos son los más representativos de visita en Santa Rosa de Cabal.

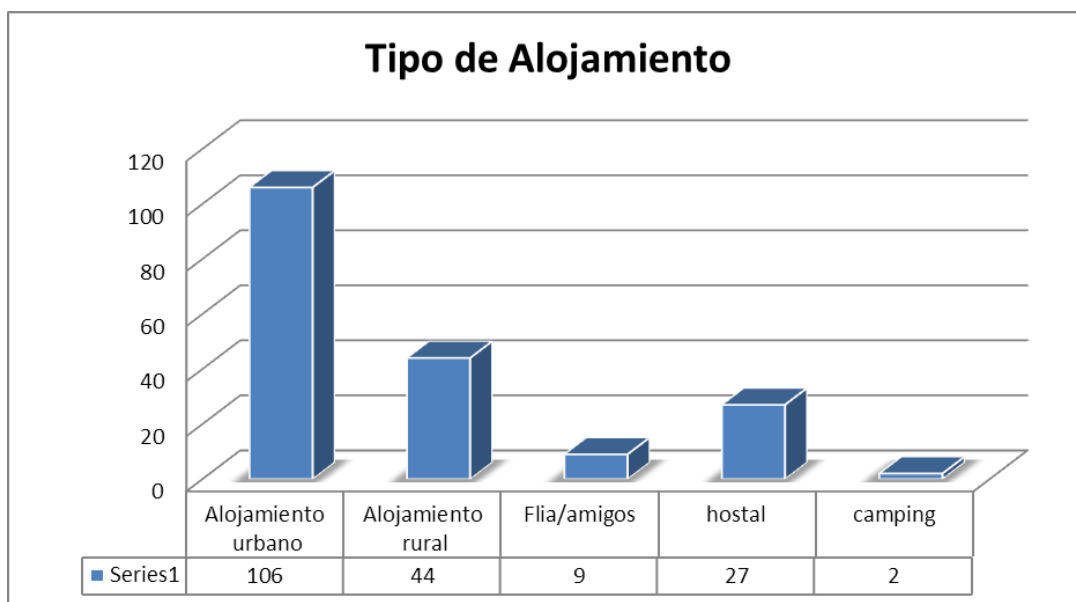


¿SE VA A ALOJAR O SE ENCUENTRA HOSPEDADO EN SANTA ROSA DE CABAL?

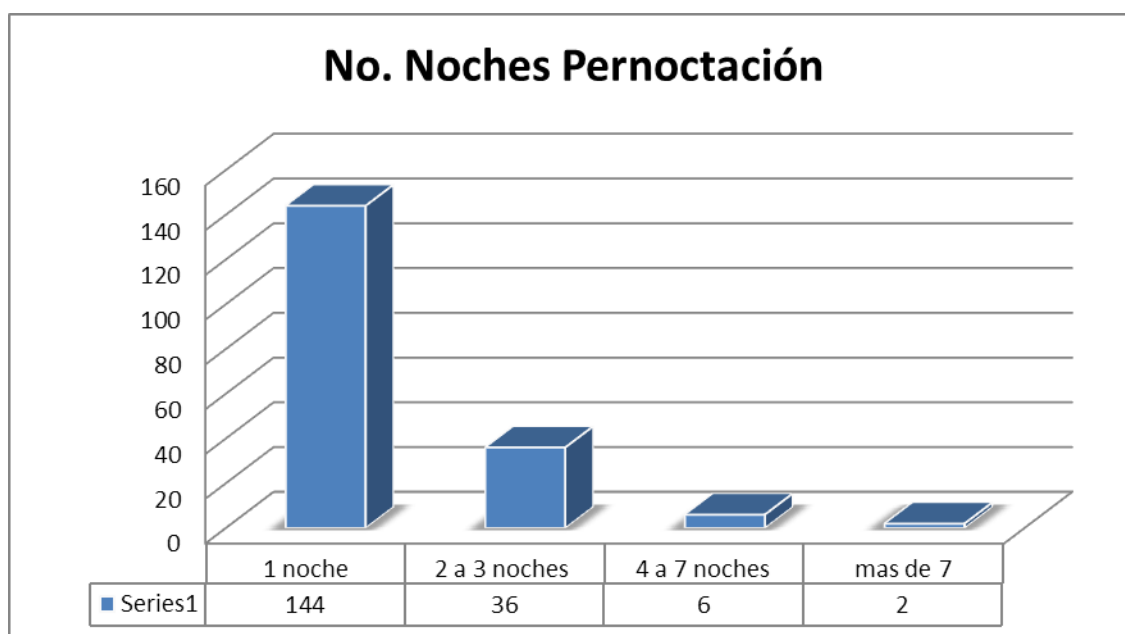
De los **502** registros que se realizaron, se alojaron en el municipio **188 (37%)** visitantes con sus respectivos acompañantes, en los diferentes tipos de hospedaje existente, **284 (57%)** no se alojaron solo estaban de visita un día o de paso y el **30 (6%)** eran residentes.

El **37%** se distribuyeron de la siguiente manera: alojamiento urbano (**56%**), alojamiento rural (**24%**), familia y amigos (**5%**), hostel (**14%**), camping (**1%**).



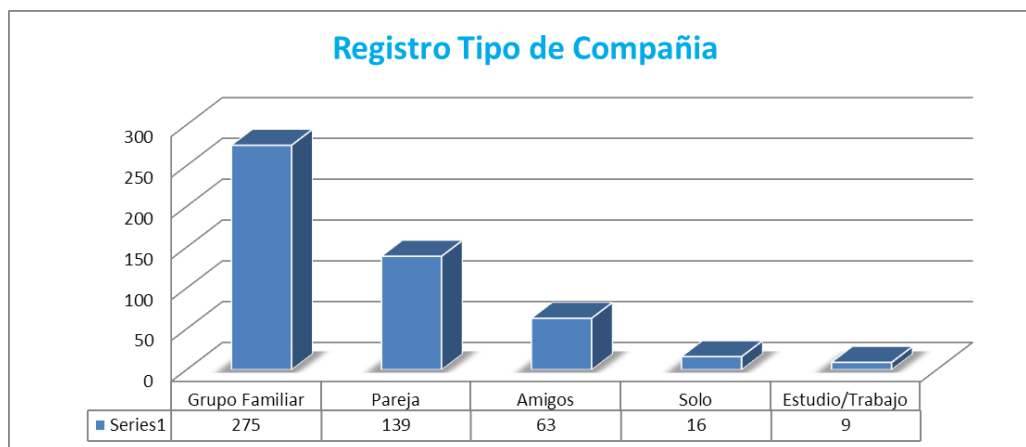
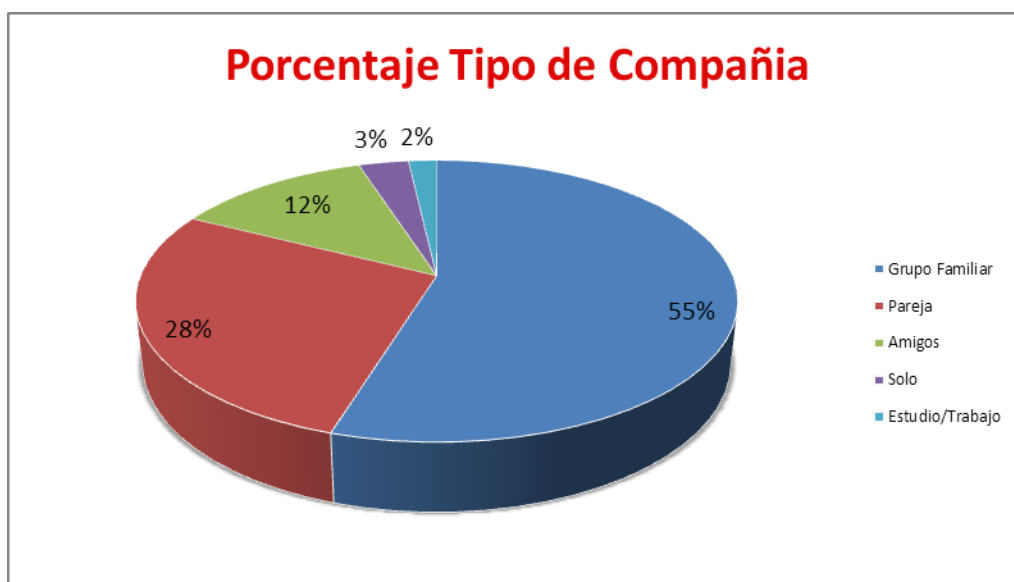


De los **188** registros que manifestaron hospedarse con sus acompañantes en Santa Rosa de Cabal, **144** se hospedaron una noche y **36** se hospedaron de 2 a 3 noches.



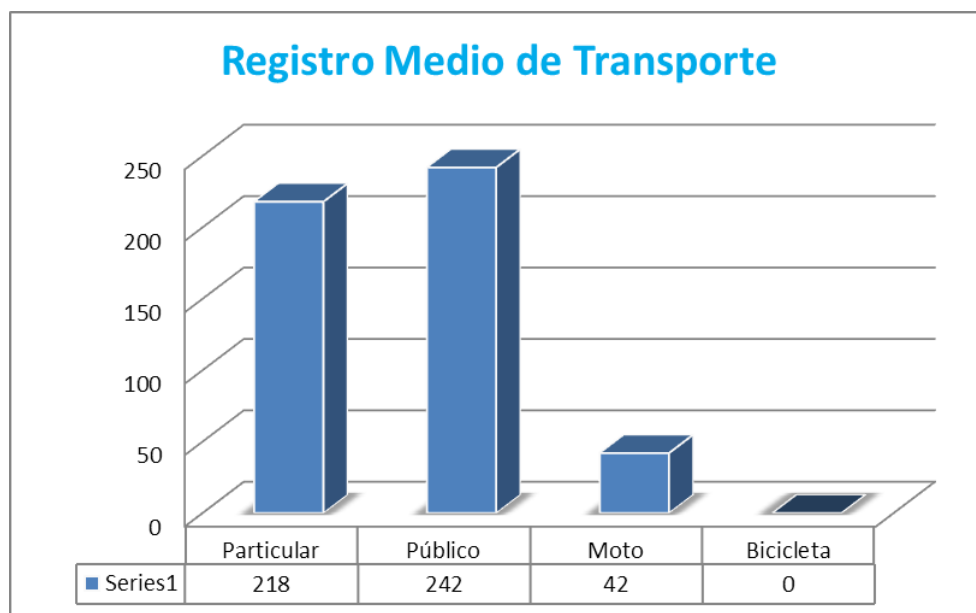
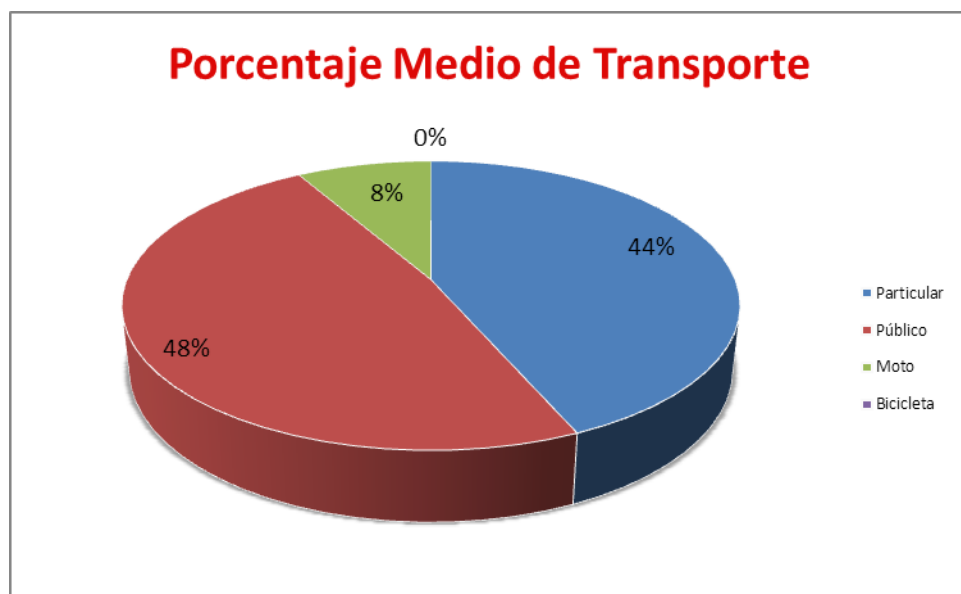
¿EN COMPAÑIA DE QUIÉN VINO?

Para los visitantes es importante compartir y estar acompañados con las personas más cercanas, las **502** personas registrados manifestaron en mayor porcentaje viajar en grupo familiar **275** (**55%**), en pareja **139** (**28%**), con amigos **63** (**12%**), solos **16** (**3%**), compañeros de estudio y trabajo **9** (**2%**).



¿CUÁL ES SU MEDIO DE TRANSPORTE?

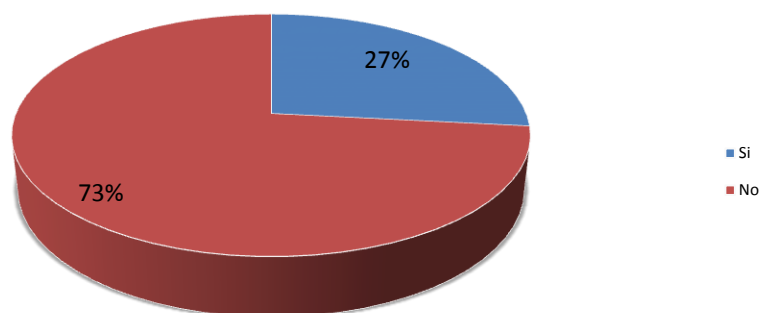
A Santa Rosa de Cabal los **502** registros realizados llegaron por medio de transporte terrestre, **218 (44%)** en vehículo particular, transporte público **242 (48%)**, moto **42 (8%)** y bicicleta **0 (0%)**.



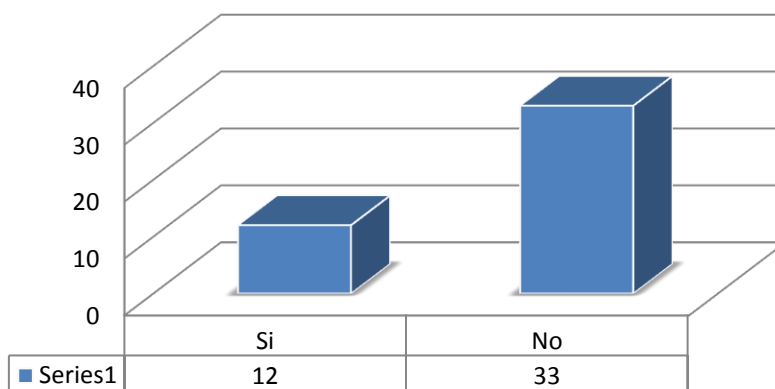
¿COMPRÓ SUS SERVICIOS TURÍSTICOS ANTES DE VENIR A SANTA ROSA DE CABAL?

Los turistas no tienen la costumbre de comprar los servicios turísticos antes de llegar al destino, el **73%** (**33**) de los encuestados manifestaron no comprarlos y el **27%** (**12**) compraron el servicio de hospedaje antes de visitar el municipio.

Porcentaje Compro Sus Servicios Turísticos



Registro Compro Sus Servicios Turísticos

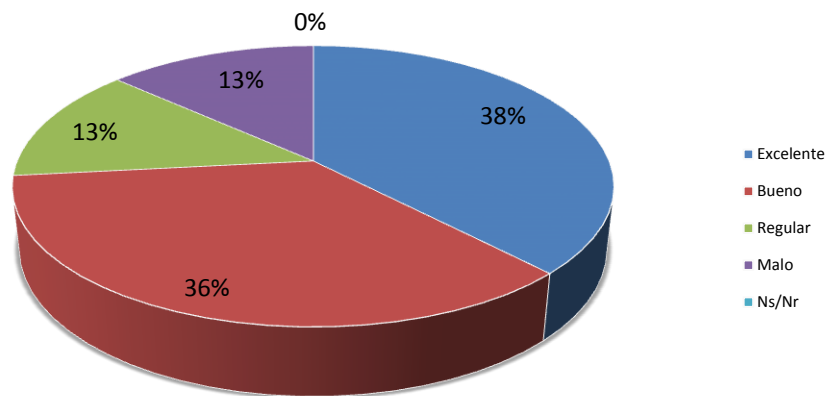


CALIFICACIÓN DE ASPECTOS GENERALES DE SANTA ROSA DE CABAL

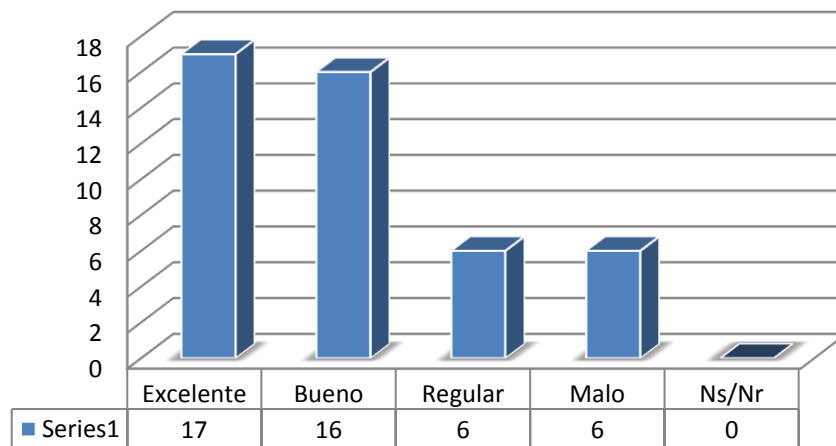
En las 45 encuestas realizadas se evaluaron algunos aspectos generales respecto a su estado, siendo estos muy importantes, ya que hacen parte de un destino turístico en el momento de la visita de turistas, además de tenerlos muy en cuenta para una mejora continua.

Los turistas calificaron los factores consultados en su mayoría en excelentes condiciones y de buena calidad, todos muy similares en porcentajes de aceptación, la atención al turista fue la mejor calificada, afirmando que el municipio cuenta con personas muy cálidas, agradables y con buen servicio al cliente.

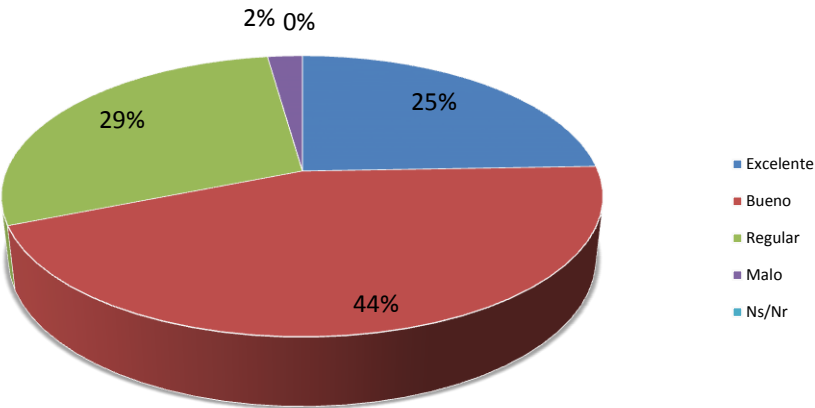
Porcentaje Seguridad Urbana



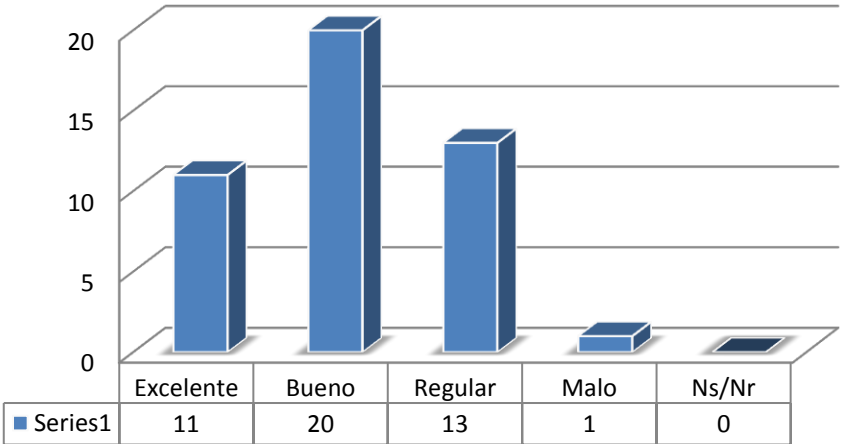
Registro Seguridad Urbana



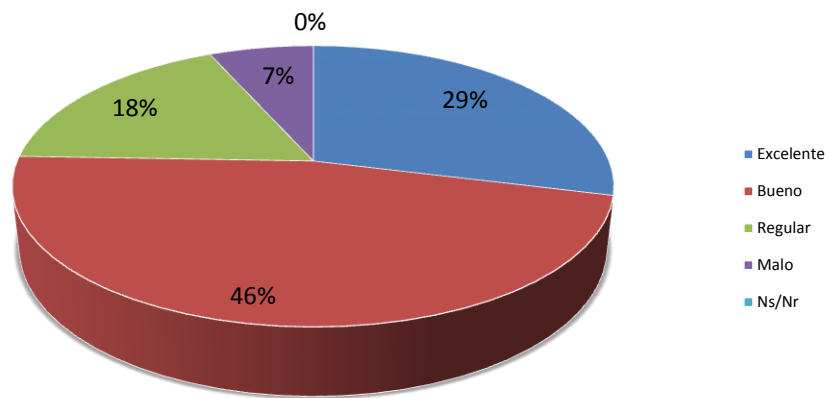
Porcentaje Seguridad Rural



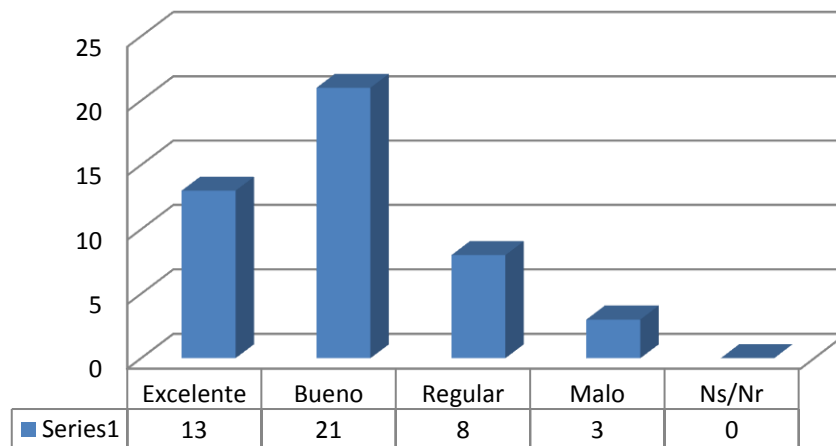
Registro Seguridad Rural



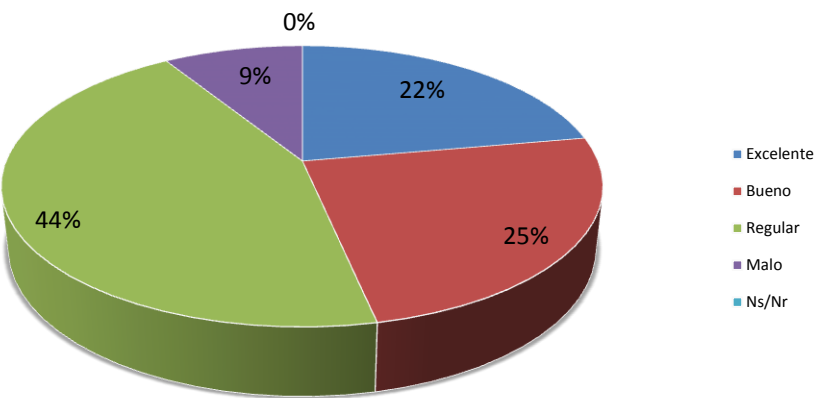
Porcentaje Infraestructura



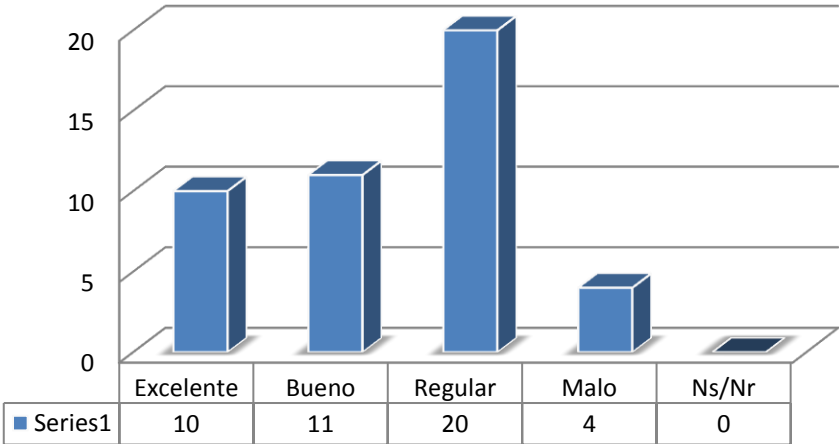
Registro Infraestructura



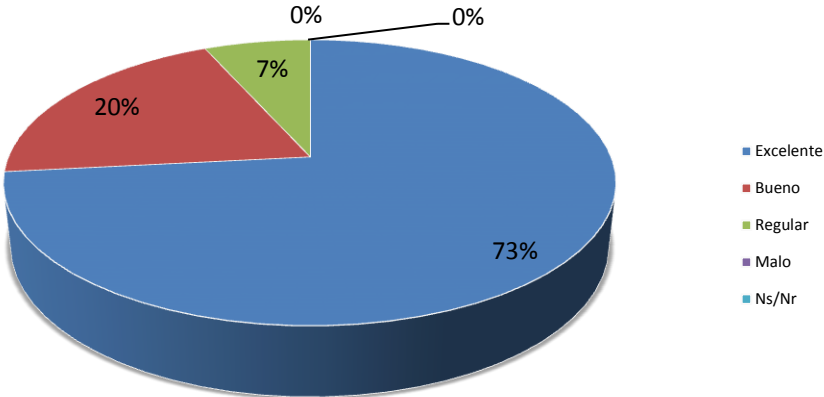
Porcentaje Señalización



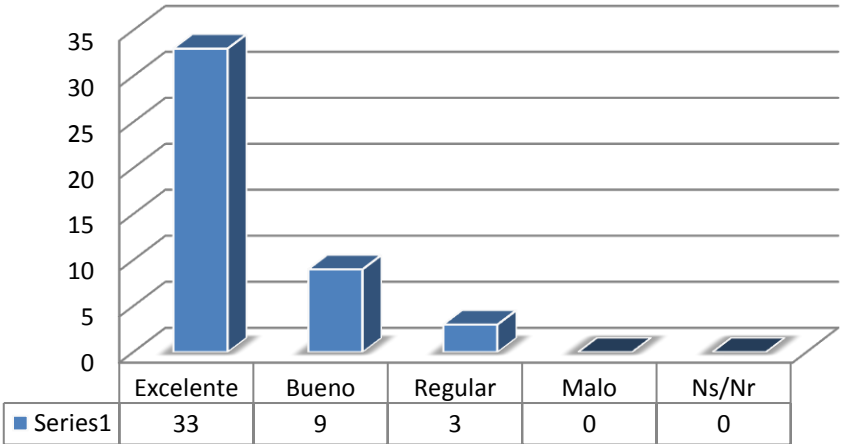
Registro Señalización



Porcentaje Atención



Registro Atención



¿REGRESARÍA A SANTA ROSA DE CABAL?

Los **45** turistas encuestados regresarían a Santa Rosa de Cabal, reconociendo que es un buen destino turístico para visitar.

