



**INFORME ECONÓMICO PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL EN EL  
PRIMER SEMESTRE DE 2019 Y LAS EXPECTATIVAS PARA EL SEGUNDO  
SEMESTRE DE 2019.**

**INFORME #3**



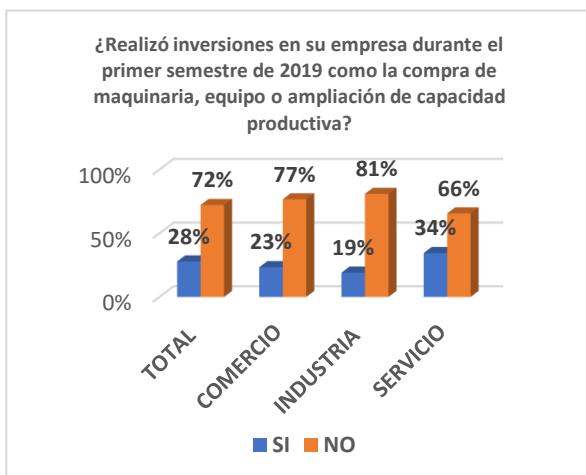


Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento utilizado para la medición del desempeño de las empresas de la región y sus perspectivas de crecimiento. En los últimos seis años, la ERE logró ampliar su alcance al pasar de evaluar únicamente a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cali (CCC), en el primer semestre de 2014, a incluir las empresas afiliadas de 19 Cámaras de Comercio del País que participan en la misma.

En Colombia, la ERE es una de las encuestas más grandes de opinión empresarial que evalúa la coyuntura económica de la Región, siendo esta aplicada a cerca de 5.000 empresarios afiliados a las diferentes cámaras de comercio participantes en la ERE, a través de las 19 entidades vinculadas.

Durante el año 2019, la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal continúo aplicando la ERE; ésta se llevó a cabo durante la semana del 29 de julio al 02 de agosto, a través de llamadas telefónicas a los diferentes empresarios del grupo selecto de Afiliado ConSentido de la entidad, con el fin de analizar la coyuntura económica del municipio a través de preguntas enfocadas en aspectos como: Inversiones en el negocio, dinámica de ventas, situación financiera, entre otras. Los resultados generales de la ERE para Santa Rosa de Cabal son los siguientes:

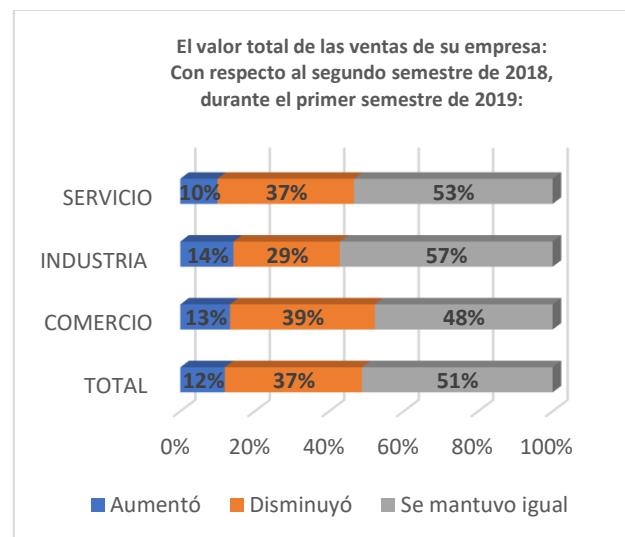
Gráfico 1. Inversión de la empresa



El panorama de las empresas santarrosanas frente a la inversión en maquinaria o ampliación de capacidad productiva, ubica al sector de servicios como el sector con las inversiones más altas durante el I semestre del año con un 34%, presentando un crecimiento del 8% respecto al semestre anterior (II semestre del año 2018). No obstante, también se realizaron inversiones en el sector comercial y en el industrial para el I semestre del año 2019, con un porcentaje del 23% y 19% respectivamente.

Gráfico 2. Resultado de ventas del semestre anterior.

Comparativo 2do. Semestre 2018 / 1er Semestre 2019

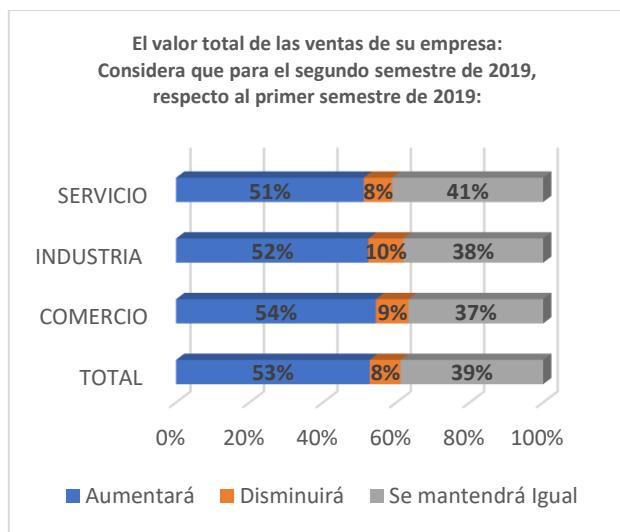


En términos generales, se puede observar cómo el 51% de los empresarios del municipio de diferentes sectores económicos, manifestaron que las ventas permanecieron iguales durante el I semestre del año, mientras que el 37% expresaron una disminución de estas y tan solo el 12% manifestaron un incremento respecto al semestre anterior.

Según la encuesta aplicada en el I semestre, los resultados de la segunda encuesta del año coinciden con las expectativas de ventas que tenían los empresarios ya que esperaban que estas aumentaran o mínimo se mantuvieran; según la respuesta de los diferentes

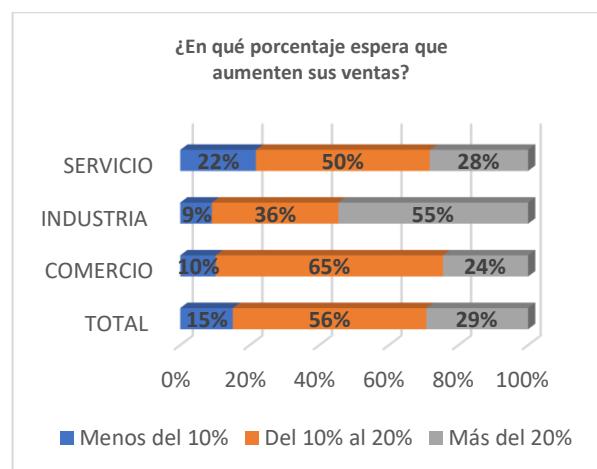
empresarios encuestados, el 51% de ellos expresaron que durante el I semestre del año, las ventas se mantuvieron iguales en comparación con el II segundo semestre del año inmediatamente anterior.

Gráfico 3. Expectativas de ventas para el segundo semestre 2019



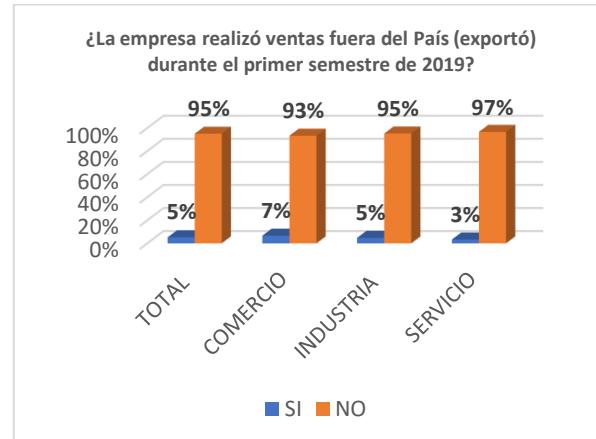
Las expectativas generales de los empresarios encuestados, respecto a la variación de las ventas entre el I semestre del 2019 y sus expectativas para el II semestre del mismo año, es del 53% con respecto al incremento de estas, siendo en esta ocasión el sector comercial el que más aporta al resultado con un 54% ya que manifestaron que se venían varias fechas importantes como amor y amistad y celebración de navidad. Respecto a la disminución de las ventas, el 8% de todos los empresarios consultados manifestaron una disminución de las mismas y el 39% de estos tenían previsto que las ventas permanecieran iguales, siendo el sector servicio el que más aporta a esta expectativa con el 41%.

Gráfico 4. Aumento de ventas para el segundo semestre de 2019



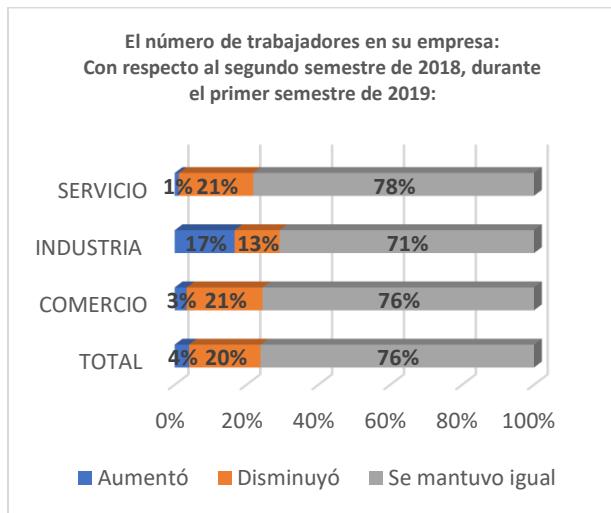
Como expectativas para el II semestre del 2019, un 53% de los empresarios encuestados de los diferentes sectores económicos, esperaban que las ventas aumentarán preferiblemente entre el 10% y el 20% dado a las fechas importantes que estaban por celebrarse.

Gráfico 5. Ventas en el exterior.



Como se puede observar en el gráfico anterior y en las encuestas anteriormente aplicadas, las exportaciones no son una actividad relevante para el municipio. En esta ocasión el sector que más exportó en el primer semestre del año, fue el sector comercial, seguido del sector industrial con un 7% y un 5% respectivamente.

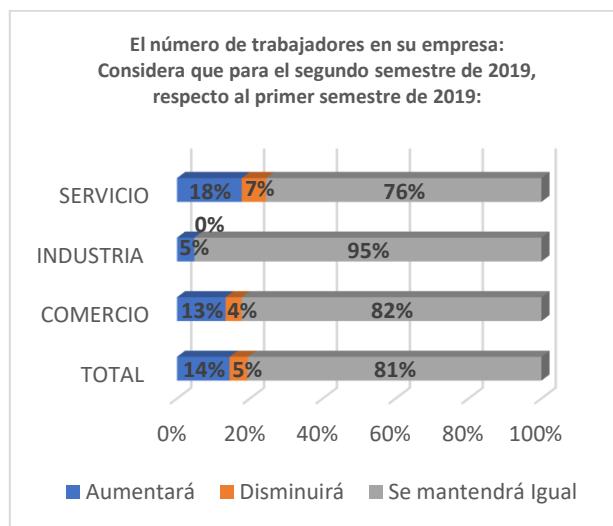
Gráfico 6. Número de trabajadores.  
Comparativo 2do Semestre 2018 / 1er semestre 2019



Con respecto a la variación del número de trabajadores en las empresas, de los diferentes sectores económicos del municipio, se observó que en términos generales el 4% de los empresarios manifestaron un incremento en sus operarios, siendo el sector industrial el que mayor aumento presentó con un 17%, seguido por el sector comercial con el 3% y el sector servicios con solo el 1%.

Así mismo, el sector que más empleados desvinculó de su empresa, fue el sector comercial y el sector de servicios, ambos sectores con el 21%; el sector industrial fue el sector que menos desvinculó empleados con un 13%. El resto de empresarios se mantuvo igual con la cantidad de empleados en comparación con el semestre anterior.

Gráfico 7. Expectativas de No. de trabajadores para el segundo semestre de 2019.



Sobre las expectativas de la cantidad de empleados, los propietarios de las diferentes empresas manifestaron al igual que en encuestas anteriormente aplicadas, que la idea es darles continuidad a sus colaboradores, pero esto depende del alto flujo de la temporada. La cantidad de empresarios que respondieron que sí continúan con la misma cantidad de empleados para este II semestre del año es del 81%, seguido del 14% que dice que aumentaran y solo el 5% dice que disminuye. Para febrero que se aplique nuevamente la encuesta, se podrá verificar si se cumplió con el objetivo de mantener sus empleados.

Tabla 1. Desarrollo de actividades

¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el primer semestre de 2019 para el normal desarrollo de sus actividades?				
	TOTAL	SEC. COMERCIO	SEC. INDUSTRIA	SEC. SERVICIOS
Alto costo de energía	<b>7%</b>	5%	11%	8%
Cartera vencida	<b>3%</b>	4%	0%	3%
Contrabando	<b>2%</b>	3%	5%	1%
Elevada carga tributaria	<b>21%</b>	22%	16%	21%
Elevada competencia	<b>36%</b>	43%	26%	33%
Escasez de trabajadores calificados	<b>3%</b>	3%	11%	3%
Falta de demanda	<b>27%</b>	21%	32%	33%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

La mayoría de los empresarios encuestados, al igual que en ocasiones anteriores, respondieron que lo que impide llevar un normal desarrollo de sus actividades, es la alta competencia que llega al municipio y por ende esto afecta el incremento de ventas sobre todo de los establecimientos de comercio que llevan una alta antigüedad en el comercio. De los 3 sectores que analizamos en esta encuesta, el sector más afectado por la alta competencia es el sector comercial con un 43% de sus empresarios afectados, los propietarios sustentan su respuesta con la alta cantidad de establecimientos que cada día se abren, los negocios de ventas de todo a \$1.000 y \$5.000, por los almacenes de cadena y empresas grandes que son reconocidas a nivel nacional y/o mundial que llegan a instalarse en el municipio.

El sector de la industria y el sector de servicios, también son altamente afectados por la competencia a comparación de las otras opciones de respuesta, los empresarios manifestaron tener problemas con la alta competencia teniendo como resultado en la tabulación de la encuesta un 26% y un 33% respectivamente de empresarios afectados.

Tabla 2. Situación económica de Risaralda

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?				
	TOTAL	SEC. COMERCIO	SEC. INDUSTRIA	SEC. SERVICIOS
<b>Igual</b>	<b>43%</b>	40%	52%	44%
<b>Mejor</b>	<b>29%</b>	32%	24%	28%
<b>Mucho mejor</b>	<b>7%</b>	8%	5%	7%
<b>Mucho peor</b>	<b>4%</b>	1%	10%	6%
<b>Peor</b>	<b>16%</b>	19%	10%	16%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Otro de los aspectos que se tuvo en cuenta dentro de la Encuesta Ritmo Empresarial, es precisamente la situación económica del departamento, donde los empresarios expresaron que esperaban que la economía finalizando el 2019 como mínimo fuera igual, según nuestro grupo selecto de afiliados se obtuvieron los siguientes porcentajes en la opción de respuesta “igual”; el sector industrial un porcentaje del 52%, seguido del sector servicios con un 44% y el sector comercial con un 40%, para un total de 43% de empresarios encuestados que tenían como expectativa que la economía continuara igual.

La segunda mejor calificación por parte de los empresarios fue la opción “mejor” obteniendo la

respuesta del 29% de empresarios de diferentes sectores con la expectativa de que la economía de Risaralda mejorara en 6 meses.

Tabla 3. Importancia de la transformación digital.

Apoyo a la transformación digital: ¿Qué tan importante considera que sean abordadas las siguientes políticas de desarrollo empresarial por el próximo alcalde y gobernador?				
	TOTAL	SEC. COMERCIO	SEC. INDUSTRIA	SEC. SERVICIOS
Muy importante	85%	83%	95%	83%
Poco importante	15%	17%	5%	17%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Transformación digital es la aplicación de capacidades digitales a procesos, productos y activos para mejorar la eficiencia, mejorar el valor para el cliente, gestionar el riesgo y descubrir nuevas oportunidades de generación de ingresos. Para los empresarios de Santa Rosa de Cabal es de gran importancia este tema y quieren apuntarle a la transformación digital con el objetivo de cambiar procesos operativos y brindar un mejor valor a sus clientes. El 85% de los empresarios encuestados manifestaron la importancia de que el próximo alcalde y gobernador tengan dentro de su plan de trabajo la transformación digital, siendo el sector industrial el más interesado en este tema con un 95%.

## CONCLUSIONES

- La Encuesta Ritmo Empresarial “ERE” es una de las más grandes encuestas de opinión empresarial que se aplica actualmente en Colombia para el

análisis de la coyuntura económica de la Región.

- La ERE fue desarrollada por la Cámara de Comercio de Cali en el año 2014 y en la actualidad pertenecen 19 Cámaras de Comercio del país.
- En todo el país se aplica la ERE a cerca de 5.000 empresarios pertenecientes a las diferentes Cámaras de Comercio y específicamente en la Cámara de Comercio de Santa Rosa se aplica a 199 afiliados, muestra representativa que se saca de toda la base de datos del grupo selecto de afiliados.
- Con respecto a la coyuntura económica de Santa Rosa de Cabal, se tiene que la mayoría de los empresarios esperaban que, para el primer semestre del año 2019, las ventas aumentaran o quedaran igual ambas respuestas con un 38% y después de aplicar la encuesta de mitad de año, se observó que el comportamiento de las ventas en dicho periodo fue: 12% aumentaron y 51% se mantuvieron igual.
- De igual forma que el semestre anterior, un 53% de empresarios tenían como expectativa que las ventas del segundo semestre del 2019 aumentaran y el 39% de empresarios como mínimo esperan que los ingresos para ese mismo semestre se mantuvieran igual.
- El principal problema para el normal desarrollo de las actividades comerciales es la alta competencia que se está viviendo dentro del municipio, esto se da debido a que Santa Rosa de Cabal, cada día crece más tanto comercial como turísticamente y su población ve esto como una oportunidad de negocio. De igual manera los empresarios manifiestan que la falta de



demandado también es un problema para el normal desarrollo de sus actividades seguido de la alta carga tributaria que se vive en el país.

- Importante resaltar que la transformación digital no es un tema indiferente para los empresarios del municipio; cada día los empresarios se dan cuenta que la transformación digital permite que las organizaciones compitan mejor en un entorno económico que cambia constantemente a medida que la tecnología evoluciona.