

## CAMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL INFORME DE GESTION 2013

Con inmensa satisfacción la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal realizó el cierre de la vigencia 2013, en la cual contó con un despliegue de actividades que tuvieron como objetivo cumplir con su misión institucional, en la búsqueda de la competitividad de nuestras empresas y el consiguiente desarrollo económico y social de nuestro municipio.

Con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Confecámaras fue ejecutado el Programa Brigadas para la Formalización, mediante el cual se sensibilizaron a 500 empresarios informales y se formalizaron 245 , capacitados a 41. Este programa pretendía persuadir a quienes están ejerciendo la actividad mercantil de manera informal, acerca de las bondades que representa el hecho de ejercer dicha actividad de manera formal.

La competitividad ha sido una de las constantes del desarrollo, y esto se logra si los procesos se realizan con calidad, dirección en la que ha venido trabajando la Cámara de Comercio, obteniendo durante la vigencia 2013 el certificado de renovación en gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2008 por parte del ICONTEC.

La Cámara de Comercio se ha mantenido activa y propositiva, y gracias al profesionalismo de nuestros funcionarios y a las directrices de la Junta Directiva, hemos acompañado eventos promocionales de ferias y ruedas de negocios y jornadas de formalización.

Mediante alianzas estratégicas con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Superintendencia de Industria y Comercio, INVIMA, SENA y Proexport, formulación de proyectos sobre desarrollo empresarial, algunos con respuesta positiva por parte de las entidades cofinanciadoras, desglose de 19 capacitaciones en temas que apuntan a la formación empresarial para nuestros agremiados. Todas estas actividades han buscado que nuestros empresarios caminen por las sendas de lo sostenible sustentable, de lo eficiente y eficaz, o mejor de lo efectivo y competitivo como requisitos necesarios que el mercado moderno exige, para garantizarle su permanencia dentro de él.

Con el ánimo de promocionar turísticamente a nuestro municipio, se llevó a cabo durante la vigencia 2013 el XI Seminario Taller Nacional de Registros Públicos que operan las Cámaras de Comercio, y participación en la Vitrina de Anato en la ciudad de Bogotá, lo mismo que del 11 al 14 de Diciembre de 2013 se realizó el XII Concurso Nacional de Villancicos por parte del Comité Cívico Interinstitucional, el cual en la actualidad está

presidido por la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.

Igualmente la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, la Alcaldía Municipal e inicialmente Asoturismo, dieron apertura al Punto de Información Turística, ubicado en el marco del parque de la plaza de Bolívar en la Cra.15 No. 12-43, el cual fue decorado y dotado por el Fondo Nacional de Turismo — FONTUR — y cuenta con la tecnología necesaria para que los visitantes consulten la información necesaria de nuestro destino, o de otros que tenga incluido dentro de su plan vacacional. Por fin Santa Rosa tiene un PIT acorde con el potencial turístico que posee nuestro municipio.

Con el propósito de apoyar al sector de embutidos cárnicos, se realizó los días 22 y 23 de Junio de 2013, el 3er festival del chorizo con excelentes resultantes económicos para los participantes, quienes manifestaron haber realizado ventas superiores a los 10.000 chorizos; además de promocionar a nivel regional y nacional el plato ícono de la gastronomía Santarrosana.

Durante la socialización del Estatuto de Rentas del Municipio, en lo concerniente al Impuesto de Industria y Comercio, mediante propuesta de la Cámara de Comercio, se realizaron mesas de trabajo con los diferentes sectores económicos, logrando concertar con el señor Alcalde Municipal y el Concejo Municipal la inconveniencia para el incremento de éste impuesto, lográndose que se conservaran las mismas tarifas que se venían cobrando, y en algunos casos que esta disminuyera.

Vale la pena mencionar algunos trabajos de investigación realizados por la entidad como: el estudio socioeconómico del año 2012, que servirá como herramienta para que los diferentes estamentos del Municipio tomen las decisiones correctas en beneficio de la ciudad y de sus gentes, también para que posibles inversionistas tengan mayores elementos de juicio en el momento de crear nuevas empresas en nuestra localidad.

En la búsqueda de llenar algunos vacíos existentes en nuestra Legislación Comercial, realizamos el trabajo de investigación sobre la costumbre mercantil existente en el sector hotelero del municipio.

La Cámara de Comercio ha hecho presencia en los diferentes órganos de decisión que funcionan a nivel Departamental, entre ellos: Comisión Regional de Competitividad, Comité Técnico de la Comisión Regional de Competitividad, Comité Técnico del Paisaje Cultural Cafetero, Red Departamental de Emprendimiento y Mesa Departamental de Turismo.

A continuación me permito relacionar el cuadro comparativo del comportamiento de los Registros Públicos durante las vigencias 2012 y 2013, el cual nos da una visión del comportamiento del sector empresarial durante las mismas.

### 2012

| ORGANIZACIÓN | PERSONA NATURAL | ESTABLECIMIENTO | PERSONA JURIDICA | SUCURSAL | AGENCIA | TOTAL |
|--------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|---------|-------|
| MATRICULADOS | 402             | 276             | 32               | 0        | 6       | 716   |
| RENOVADOS    | 1.279           | 1.341           | 96               | 5        | 28      | 2.749 |
| CANCELADOS   | 242             | 178             | 8                | 0        | 3       | 431   |

### 2013

| ORGANIZACIÓN | PERSONA NATURAL | ESTABLECIMIENTO | PERSONA JURIDICA | SUCURSAL | AGENCIA | TOTAL |
|--------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|---------|-------|
| MATRICULADOS | 481             | 403             | 25               | 0        | 3       | 912   |
| RENOVADOS    | 1.341           | 1.375           | 100              | 5        | 34      | 2.855 |
| CANCELADOS   | 232             | 177             | 15               | 0        | 2       | 426   |

#### DIA DEL TENDERO 2013:

Actividad realizada el día 03 de Octubre de 2013, en las instalaciones del Parque de la Sociedad de Mejoras Públicas, en la cual participaron 485 tenderos incluido su grupo familiar, donde disfrutaron de una tarde de esparcimiento.

Mediante convenio con la Gobernación de Risaralda, se ejecutó el proyecto dirigido a los sectores de minoristas y embutidos cárnicos, mediante el cual se aunaron esfuerzos institucionales con el fin de generar desarrollo empresarial en los microempresarios de los sectores mencionados, mediante capacitación, asesoría y asistencia técnica.

Con el propósito de que el sector de embutidos cárnicos sea competitivo, se contrató con el Ingeniero Oscar Darío Villada López el trabajo de investigación e implementación del clúster del chorizo, el cual debe concluir en el mes de Junio de 2014.

Mediante convenio con la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal se realizó el Censo de establecimientos públicos de la ciudad, documento supremamente importante para conocer el número y la localización de éstos, como un insumo necesario para la Administración Municipal en el

control de los responsables del impuesto de Industria y Comercio, y para la Cámara de Comercio como documento de consulta para posibles inversionistas que deseen establecerse en la localidad.

Durante la vigencia 2013 se inició con la creación del CAE para Santa Rosa de Cabal, proyecto con buena acogida por parte del Gobierno Municipal y Departamental, a la fecha se ha realizado el estudio técnico y nos encontramos en la etapa de implementación, la cual debe estar concluida durante el primer semestre del 2014.

### INVESTIGACIONES:

Durante la vigencia 2013 se realizaron los siguientes trabajos de investigación:

- Censo empresarial georeferenciado
- Costumbre Mercantil
- Concepto económico del municipio
- Estadísticas sobre el número de visitantes que llegan al municipio
- Proyección de comerciantes para la vigencia 2014
- Identificación y caracterización del clúster de embutidos cárnicos

El año 2013 para el sector productivo de Santa Rosa de Cabal fue bueno, teniendo en cuenta el incremento en las matrículas de personas y establecimientos de comercio, según información obtenida del Registro Mercantil.

### PROYECTOS APROBADOS

| NOMBRE  | OBJETIVO  | POBLACION OBJETO |
|---|---|------------------|
| Anato 2013  | Fortalecer el sector turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal, mediante la promoción y Comercialización de sus productos y servicios en la Feria Anato 2013   |                  |
| Proyecto sector minorista y embutidos cárnicos del municipio de Santa Rosa de Cabal | Aunar esfuerzos institucionales con el fin de generar desarrollo empresarial en los microempresarios del sector de embutidos cárnicos y el sector minorista del municipio de Santa Rosa de Cabal, mediante capacitación, asesoría y asistencia técnica especializada. | 25               |
| Brigadas para la Formalización  | Aunar esfuerzos institucionales para el desarrollo del Programa Brigadas para la Formalización en el Municipio de Santa Rosa de Cabal   | 245              |

|   |   |  |
|---|---|--|
| Arrendamiento Punto de Información  | Poner en funcionamiento el punto de información turística, con una infraestructura moderna, personas idóneo y recursos tecnológicos adecuados, cuya finalidad sea brindar a los visitantes información acerca de los bienes y servicios turísticos del municipio de Santa Rosa de Cabal   | Sector turístico del municipio   |
| Censo Empresarial Geo referenciado  | Realizar el censo empresarial Geo-Referenciado en el municipio de Santa Rosa de Cabal   | Sector comercial   |
| XII Concurso nacional de Villancicos (REALIZADO EN CALIDAD DE REPRESENTACION LEGAL DEL COMITÉ CIVICO INTERINSTITUCIONAL)  | Rescatar los villancicos tradicionales colombianos y la costumbre de cantar en las celebraciones de fin de año en familia, formando desde la primera infancia a niños líderes y gestores de actividades culturales para que en un futuro fortalezcan y le den continuidad a la tradición del villancico, promoviéndolo y difundiéndolo a las nuevas generaciones de niños artistas. | 24   |
| Festival del Chorizo  | Fortalecer el sector de embutidos cárnicos del municipio de Santa Rosa de Cabal, mediante la realización del festival del chorizo Santarrosano año 2013   | 20   |
| <b>PROYECTOS FORMULADOS</b>   |   |  |
| <b>NOMBRE</b>   | <b>OBJETIVO</b>   | <b>POBLACION OBJETO</b>  |
| Evaluación y Certificación de competencias laborales al talento humano de los servicios de alimentación del sector turístico en el municipio de Santa Rosa de Cabal | Evaluar las competencias laborales en manipulación de alimentos y aplicación de programas de limpieza y desinfección al talento humano de los diferentes servicios de alimentación del sector turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal  | Colaboradores del sector gastronómico del municipio de Santa Rosa de Cabal |
| Generar desarrollo empresarial para el sector minorista del municipio de Santa Rosa de Cabal, mediante capacitación y asistencia técnica especializada              | Generar desarrollo empresarial para el sector minorista del municipio de Santa Rosa de Cabal, mediante capacitación y asistencia técnica especializada  | Sector minorista del municipio   |
| Fortalecimiento empresarial para el sector de embutidos cárnicos de Santa Rosa de Cabal   | Fortalecer el sector de embutidos cárnicos del municipio de Santa Rosa de Cabal, en temas administrativos y contables con el fin de que sean competitivos en el mercado regional, nacional e internacional  | Productores de embutidos cárnicos del municipio                            |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Fortalecimiento del sector de embutidos cárnicos del municipio de Santa Rosa de Cabal, mediante la realización del festival del Chorizo  | Fortalecimiento del sector de embutidos cárnicos del municipio de Santa Rosa de Cabal, mediante la realización del festival del Chorizo   | Productores de embutidos cárnicos del municipio |
| Posicionar a Risaralda como destino turístico en el ámbito internacional, mediante la realización de la Misión Comercial Risaralda una Aventura para Ti, en la ciudad de New York (Estados Unidos) | Posicionar a Risaralda como destino turístico en el ámbito internacional, mediante la realización de la Misión Comercial Risaralda una Aventura para Ti, en la ciudad de New York (Estados Unidos)              | Empresarios sector turístico                    |
| Celebración del día del tendero año 2013   | Aunar esfuerzos para la celebración del día del tendero en su X versión en el municipio de Santa Rosa de Cabal  | Sector tendero                                  |
| Plan estratégico de competitividad sector comercio- City Marketing   | Fortalecer y hacer más competitivo el tejido comercial del municipio de Santa Rosa de Cabal, al conservar que la actividad comercial es un factor clave del crecimiento económico y bienestar de sus habitantes | Sector comercial                                |

De acuerdo a lo establecido en la Ley 2222 de 1995 copia de este informe de gestión fue entregado oportunamente al Revisor Fiscal para que en su dictamen, informe sobre la concordancia con los Estados Financieros.

En cumplimiento del Artículo 1º de la Ley 603 de Julio 27 de 2002, puedo garantizar ante la Junta Directiva y ante las autoridades que los productos protegidos con derecho de propiedad intelectual están siendo autorizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones, y en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

A los miembros de la Junta Directiva y a los funcionarios de la Cámara de Comercio, sinceros agradecimientos por su confianza y apoyo, éstos logrosson el resultado de contar con un grupo de funcionarios comprometidos, fortalecidos en sus conocimientos de la entidad y sentido de pertenencia por ella.

Atentamente,

JAIRO CARDONA RAMIREZ  
Presidente Ejecutivo